

# Com utilitzar Pinterest al teu posicionament personal i d'empresa

**Por: Maria Redondo**  
**@mariaredondo**  
**@ThePlanCompany**

Capacitació Tecnològica per a Professionals i  
Empreses



## Barcelona Activa: Qui som?

Barcelona Activa, integrada en l' àrea d' Economia, Empresa i Ocupació, és l' organització executora de les polítiques de promoció econòmica de l' Ajuntament de Barcelona.

Des de fa 25 anys impulsa el creixement econòmic de Barcelona i el seu àmbit d' influència donant suport a les empreses, la iniciativa emprenedora i l'ocupació, alhora que promociona la ciutat internacionalment i els seus sectors estratègics; en clau de proximitat al territori.

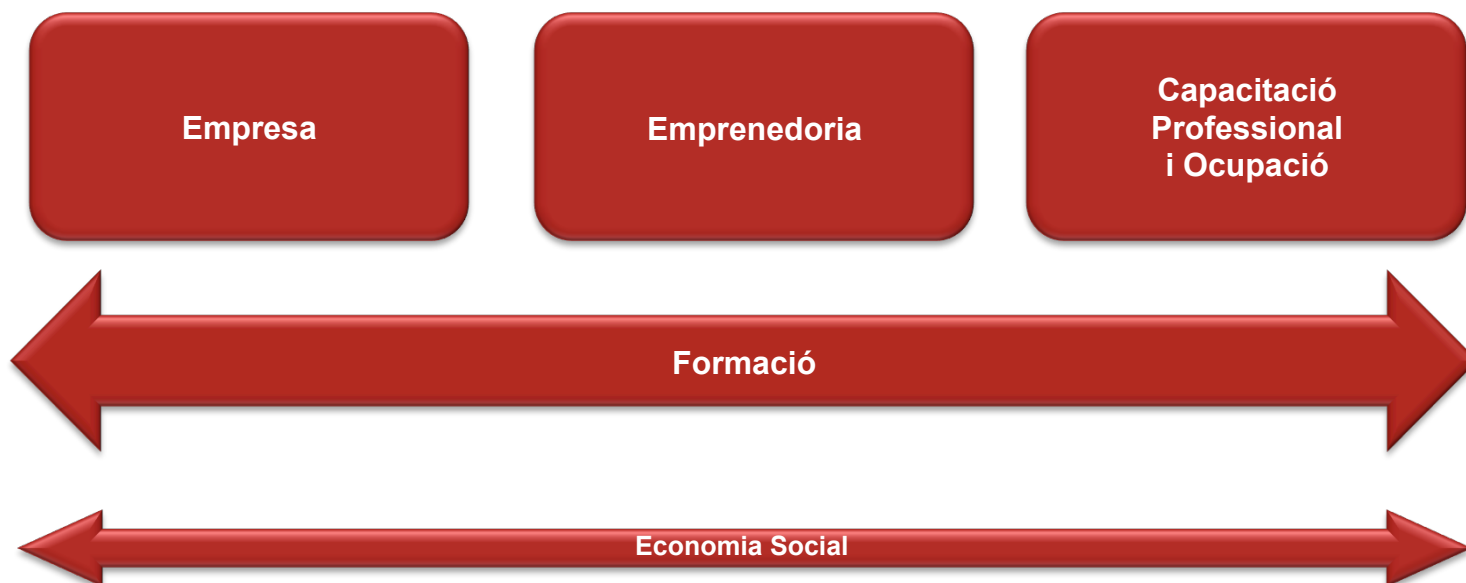


Barcelona Activa va ser guanyadora del Gran Premi del Jurat 2011, atorgat per la DG d' Empresa i Indústria de la Comissió Europea en el marc dels *European Enterprise Awards*, per la iniciativa empresarial més creativa i inspiradora d' Europa.



# Àrees d' activitat de Barcelona Activa

Barcelona Activa s' estructura en tres grans blocs de serveis a les **Empreses**, a l' **Emprenedoria** i a la **Ocupació**. La **Formació** és un instrument transversal present en els tres blocs, així com també tot el relacionat amb l' economia social.





## Una xarxa d' Equipaments Especialitzats



Seu Central



Centre  
Iniciativa Emprenedora



Incubadora  
Glòries



Almogàvers  
Business Factory



Parc Tecnològic  
BCN Nord



Centre  
Desenvolupament  
Professional Porta22



Cibernàrium  
MediaTIC



Convent  
de Sant Agustí



Can Jaumandreu

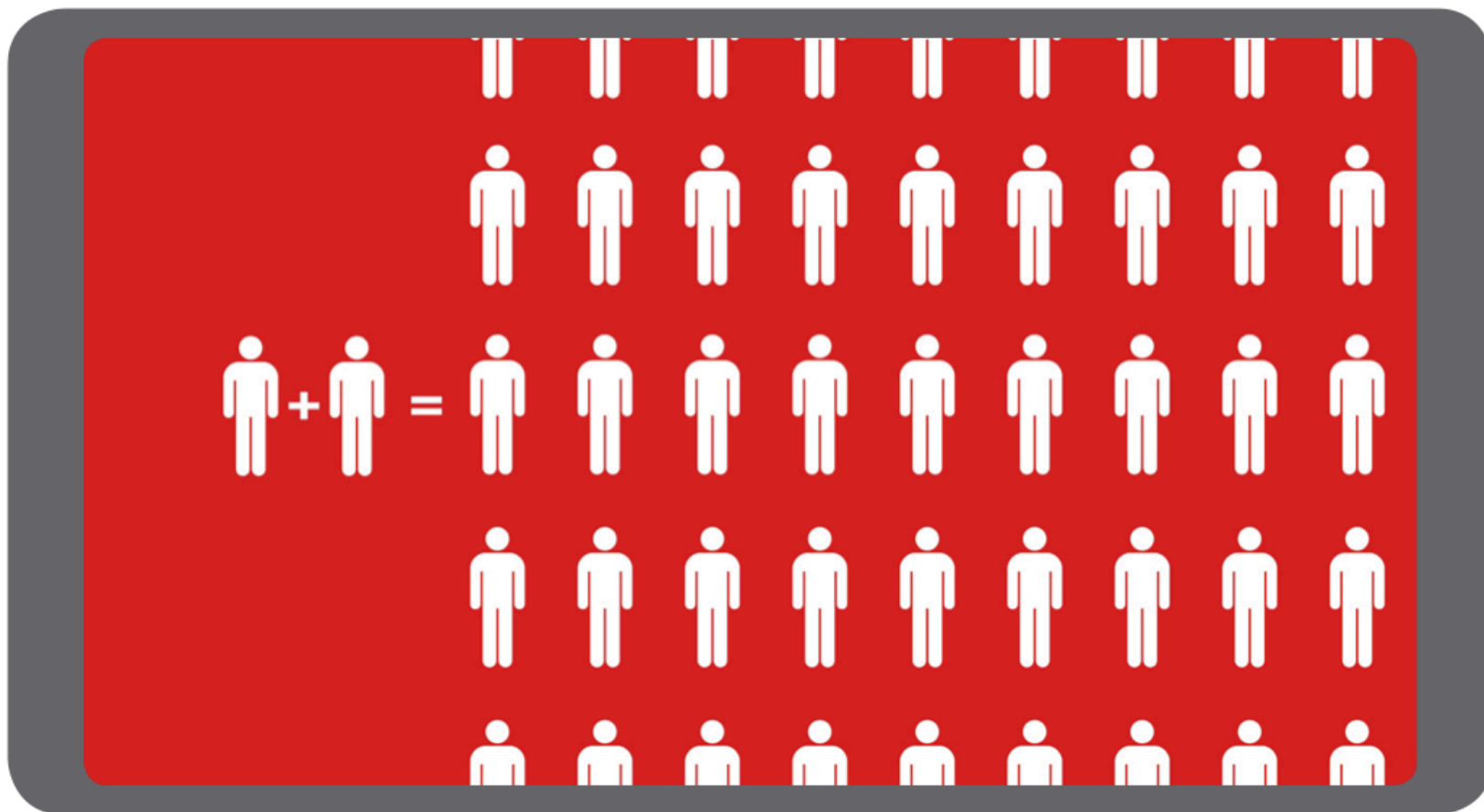


Ca n' Andalet

Xarxa de Proximitat

13 antenes Cibernàrium a biblioteques  
10 punts d'atenció en Ocupació







## **Pinterest: ¿Qué es?**

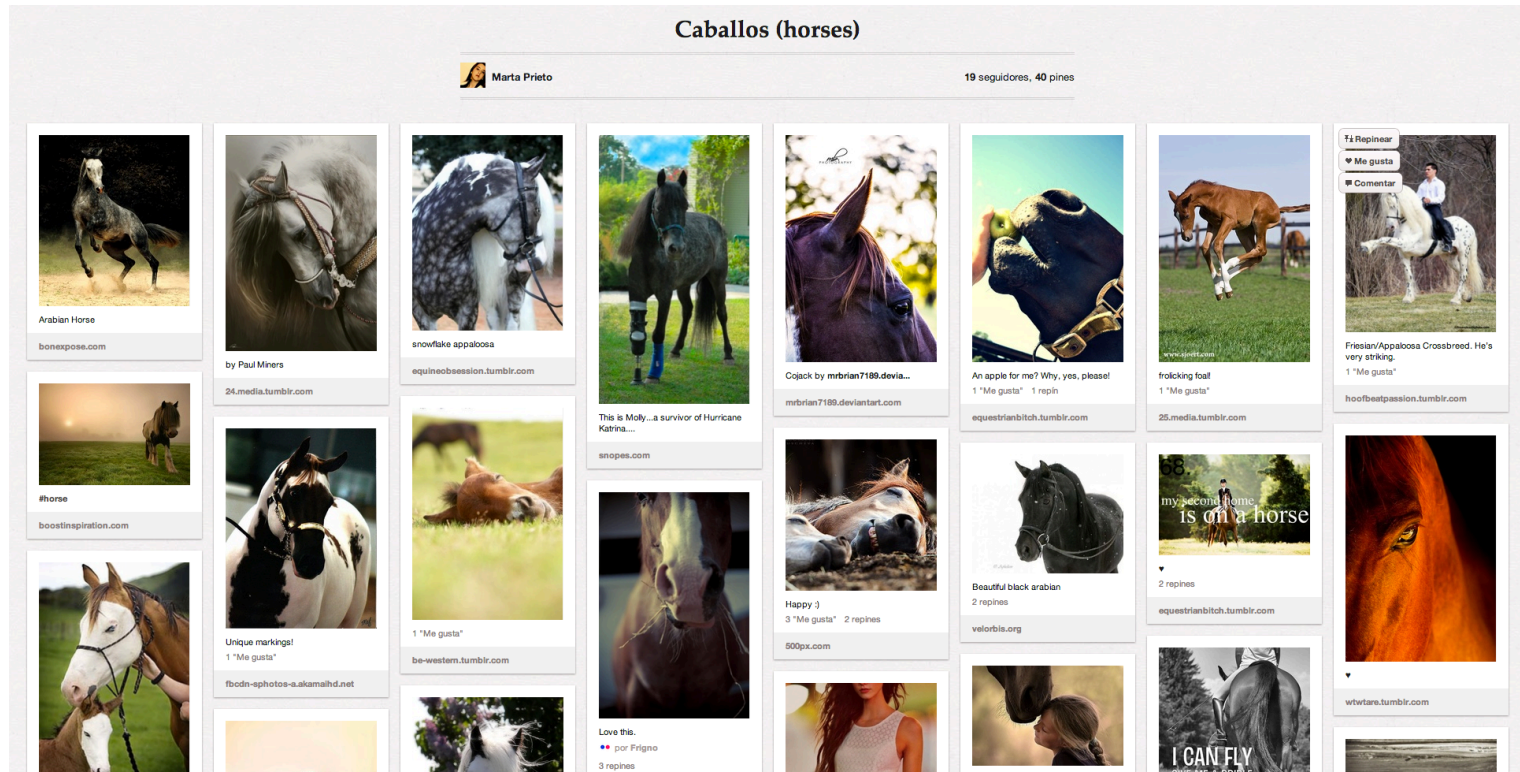
Nació como nexo de unión entre usuarios y las cosas e intereses que les gustan y les unen, proporcionando una plataforma para descubrir cosas nuevas.

Esta red de intereses comunes se nutre de contenido visual (Fotos y vídeos)



# ¿Qué hacen allí los usuarios?

1. Expresar cómo son, a través de imágenes que consideran relevantes.

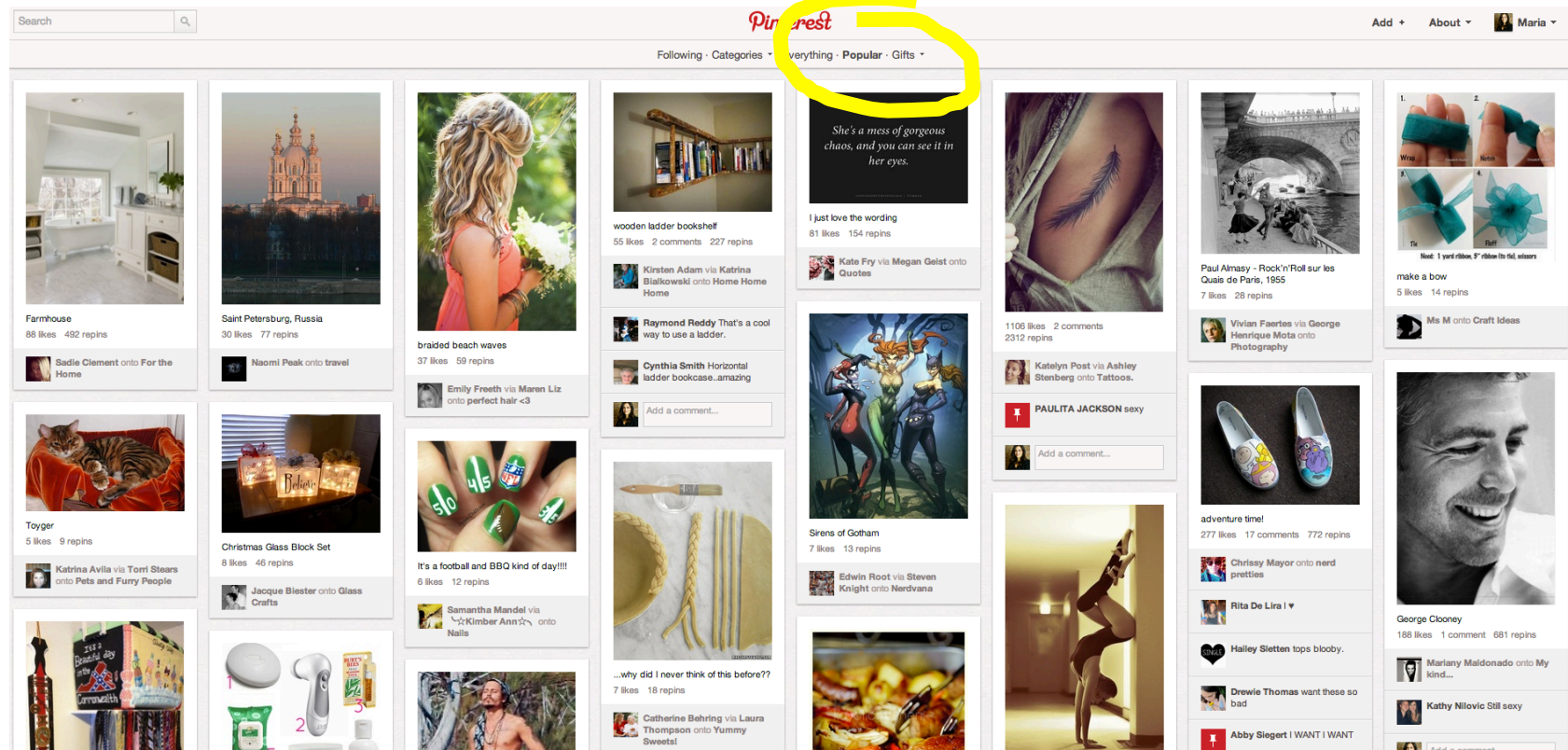






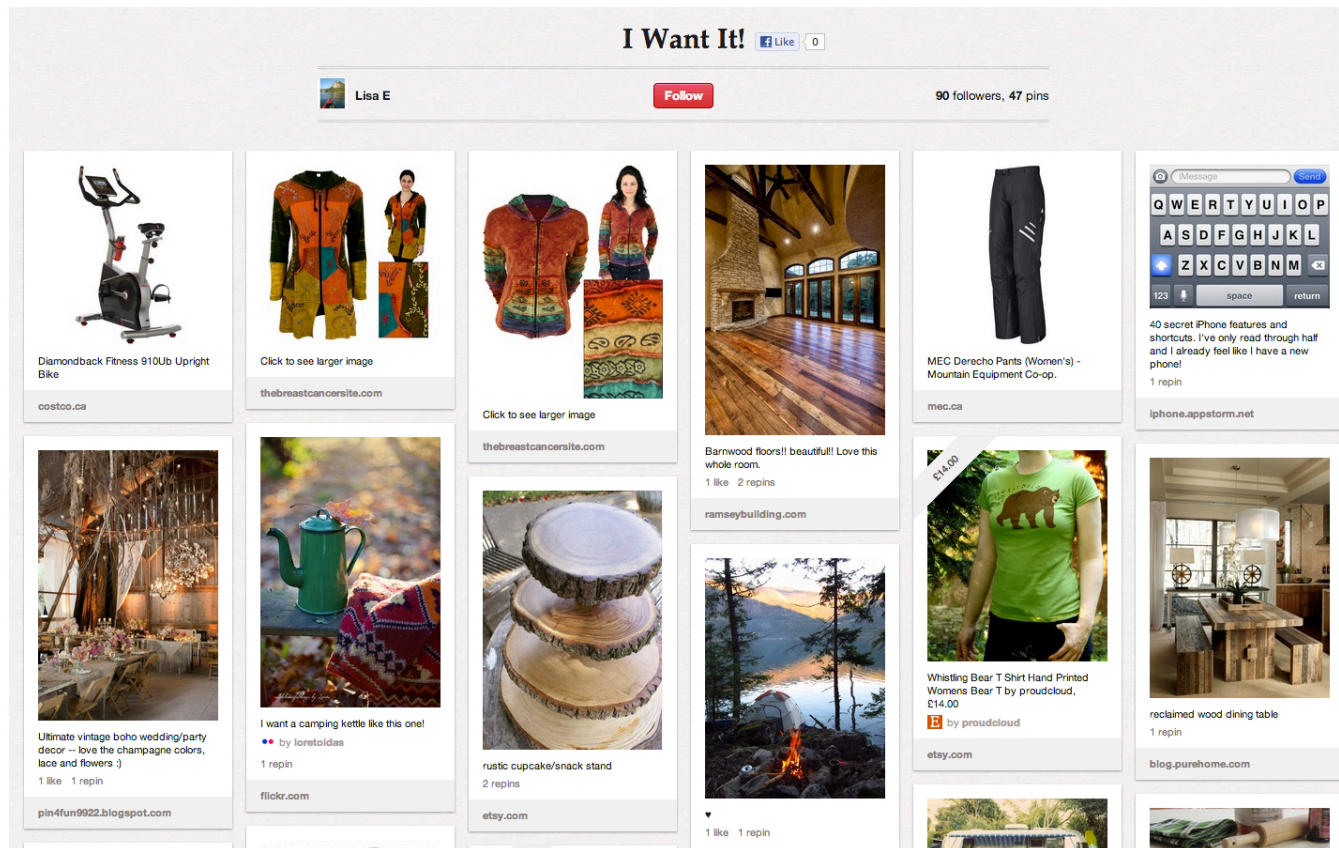


## 3. Estar al día acerca de tendencias





## 4. Recordar coses que queremos comprar, regalar, llevar puestas.....







# Algunos datos acerca de

- ✓ Casi 26 millones de usuarios.
- ✓ Es la 3ª red social más visitada en EUA
- ✓ 1 de cada 5 mujeres online, está en Pinterest
- ✓ 68% de usuarios son mujeres
- ✓ 67% están entre los 25 y los 54 años



## Algunos datos acerca de

- ✓ 200.000 descargas por día de la app para iPhone
- ✓ 16 minutos de media pasamos en Pinterest
- ✓ 2.3 billones de páginas vistas por mes
- ✓ 4 millones de usuarios únicos por día



# Algunos datos acerca de

- ✓ 70% de usuarios van para encontrar inspiración
- ✓ 1 de cada 5 (un poco más) han pineado algo que después han comprado
- ✓ Un 10% más de usuarios que el resto de redes está predispuesto a comprar y gastan de media un 10% más.
- ✓ Genera más tráfico que G+, Youtube y LinkedIn combinado



# Como crear una cuenta

Bienvenido a

## Pinterest

Paso 1 de 2

Crea tu cuenta para explorar Pinterest.

Conecta con

 Facebook

 Twitter

o regístrate con **tu dirección de correo electrónico.**

¿Ya tienes una cuenta? **Entra.**

Créala con  
Facebook,  
Twitter o con  
tu email



## ¿Perfil o página?

***No hay páginas, solo perfiles.***

Asegúrate de que publicas el **nombre de tu empresa en tu perfil** para que tenga la mayor exposición posible. Utiliza el nombre de tu empresa como nombre de usuario o cambia el nombre de tu perfil por el nombre de tu empresa una vez lo hayas creado.

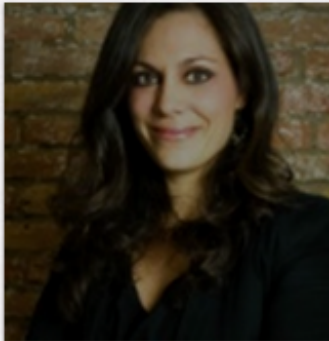


# Verificación de la cuenta <sup>Cibernàrium</sup>

Website  Verify Website

Se asocia a dominios, no a  
per

Why Verify?



**Maria Redondo**

Social media communication-hard-worker-creative consultant. In love with life!

✓ mariaredondo.com Barcelona-Madrid

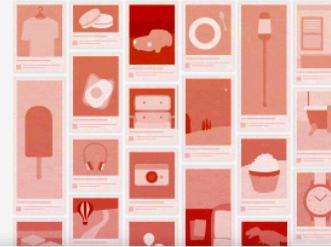
Verifying your website lets people see the full URL on your profile and in search results.





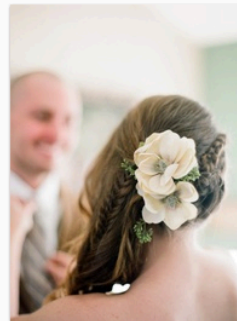
# Personaliza tu home con tus intereses

Help us **personalize**  
Pinterest to your interests.



Step 2 of 2

Click a few things you like:





# Navegar por Pinterest

Cibernàrium

Search

Add + About ▾ Alexia ▾

Following · Categories ▾ · Everything · Popular · Gifts ▾

**Welcome to Pinterest!** ✕

This is your homepage. The pins you see now are from people and boards that you're following.

When you follow more people or boards, their pins will also show up here.

**Circular design**  
138 likes · 1 comment · 199 repins

Sarah @The Ugly Duckling House via Jammie Friday onto Outdoor Spaces

Doris Cook What a beautiful patio area. I love woodwork.

Add a comment...

**wedreamoficecream...**  
28 likes · 37 repins

Guillermo Alvarez Paz onto Citas

**Love these chevron bangles!**  
76 likes · 80 repins

Jamielyn {iheartnapttime.net} onto Pins I love :)

**this one has me nodding yes.**  
95 likes · 125 repins

Liz Lamoreux via Laurie Jacobsen onto YES

**Two Arms Inc.**  
24 likes · 66 repins

**48 Awesome Eggs Decoration Ideas For Your Easter Table**  
36 likes · 62 repins

Irene Turner Interior Design & Renovation via Wild Geese that Fly onto Entertaining Sonoma Style™

**Peppermint eggnog punch**  
186 likes · 412 repins

Jamielyn {iheartnapttime.net} onto Pins I love :)

**LUX FRUCTUS**  
FLUM 100 ml

**Catalog**  
2 likes · 9 repins

Rhian Edwards via Mellina Passi onto Graphic

**A MIDNIGHT SNACK**  
50 likes · 63 repins

Irene Turner Interior Design & Renovation via Chloë Mattingly onto Entertaining Sonoma Style™

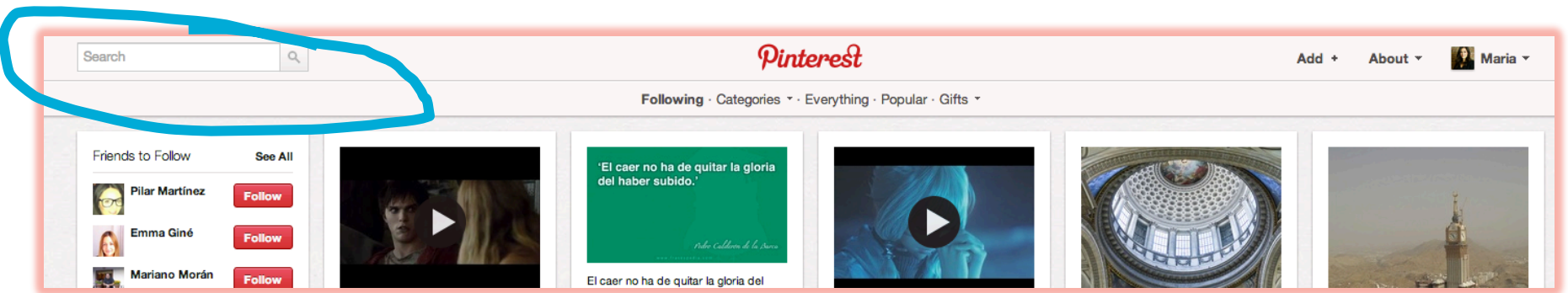
**HauteLook Cute for the holidays outside in the trees**  
94 likes · 128 repins

Katie Fennimore onto LOVE IT



# Barra de búsqueda

Cibernàrium

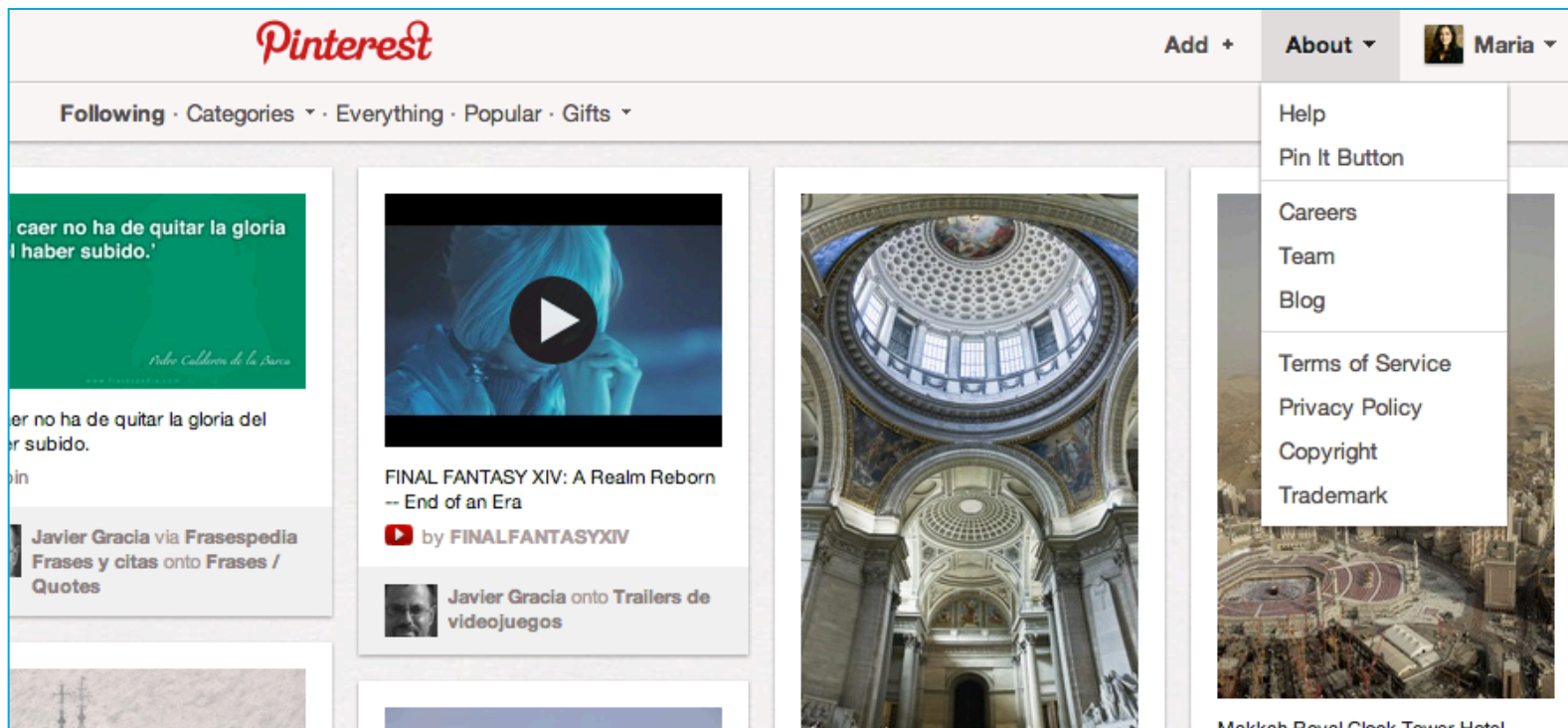




# Acerca de Pinterest

## Cibernàrium

### (About)





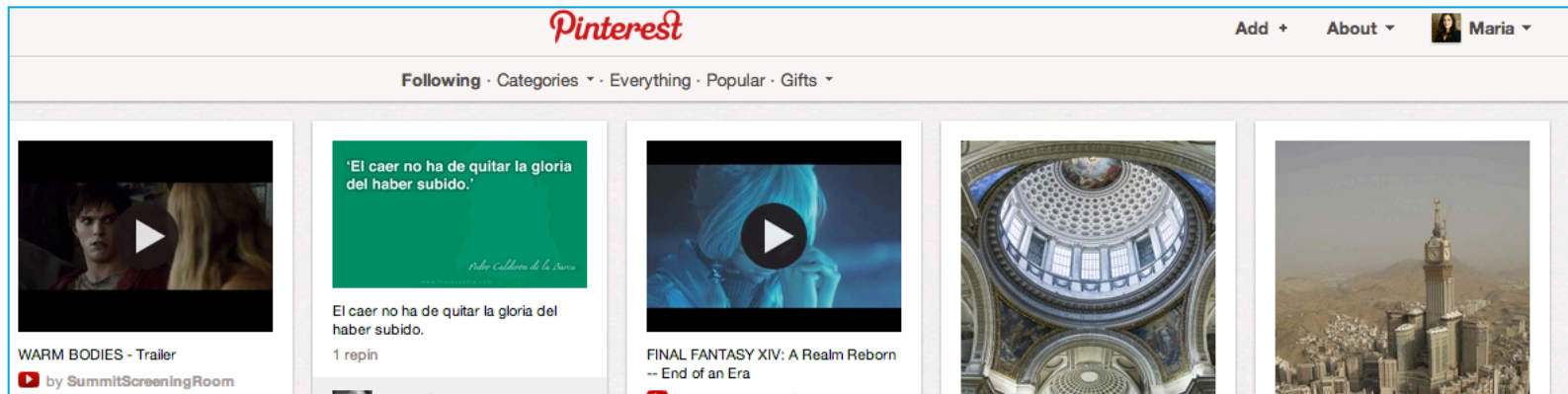
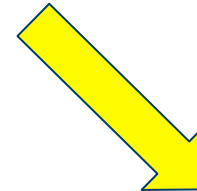
Añade un párrafo explicando **quién eres y qué te interesa** en la sección About de tu perfil. Esta descripción se verá debajo de tu foto y servirá al resto de los usuarios para saber más de ti.

**Conecta tu cuenta con tus cuentas de Twitter y Facebook.** Te ayudará a ganar seguidores, podrás publicar links a tus cuentas de Facebook y Twitter en tu perfil en Pinterest.

No olvides añadir la **URL de tu web** en tu perfil.



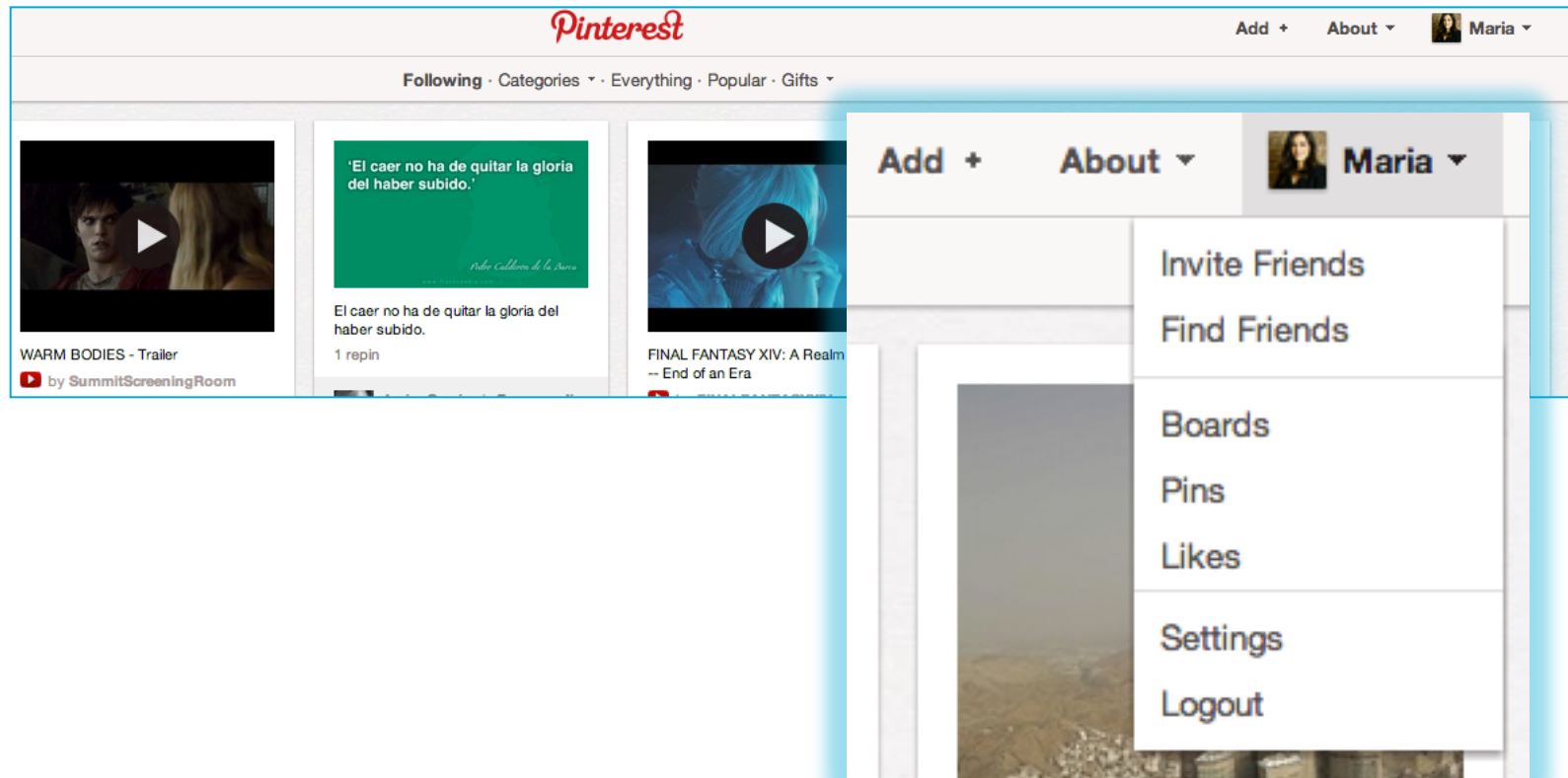
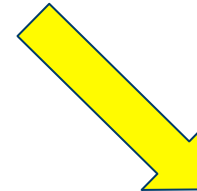
# Cibernàrium Tu perfil

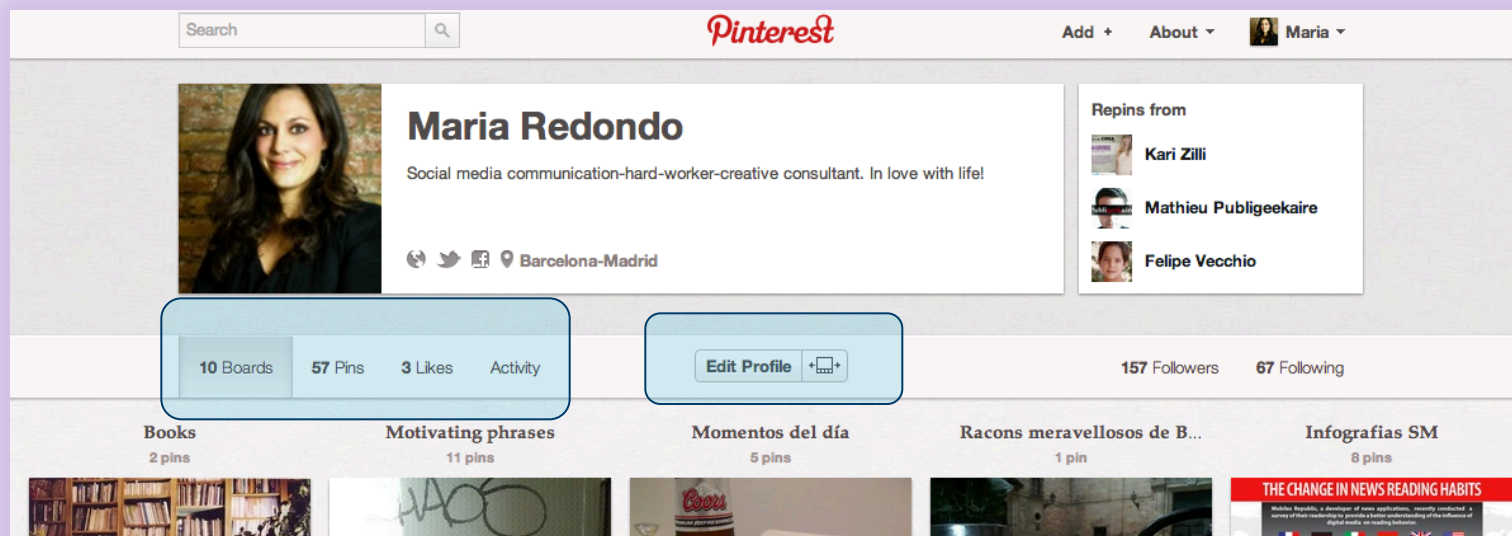






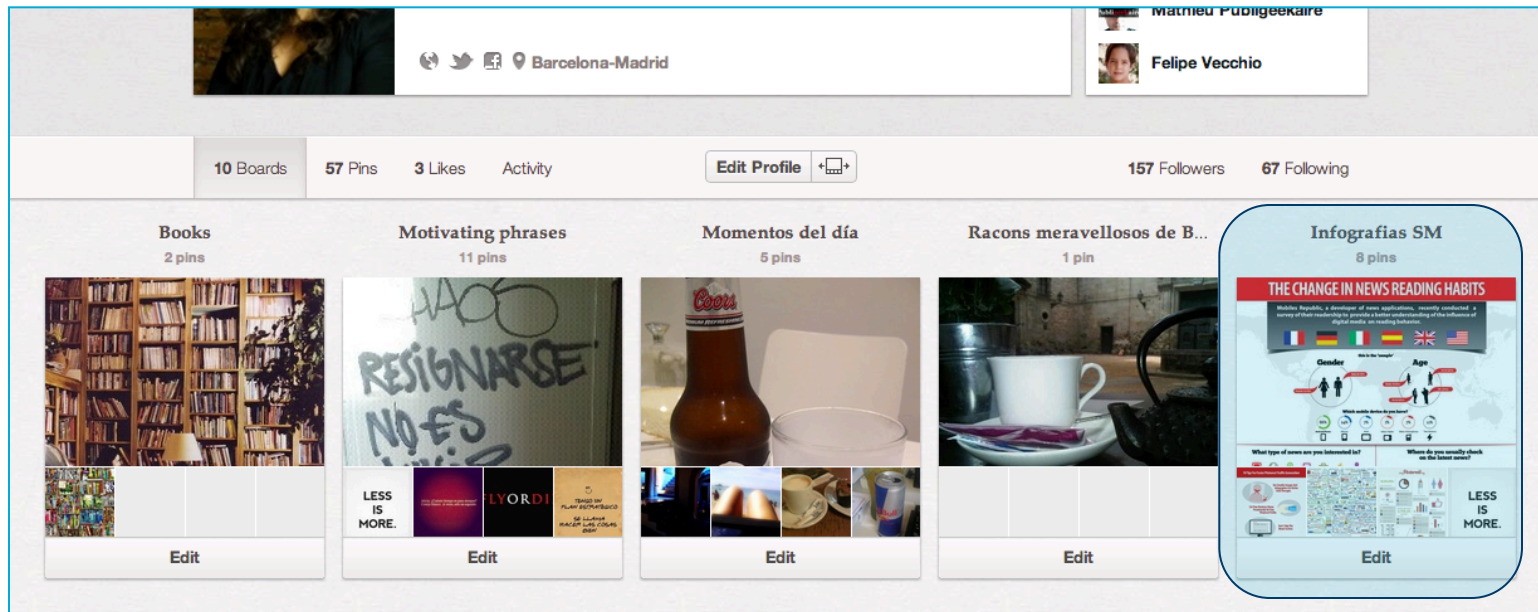
# Cibernàrium Tu perfil








# Cibernàrium Tu perfil






# Seguidores/Seguidos


Cibernàrium



Barcelona-Madrid




Mathieu Publigeekaire




Felipe Vecchio

10 Boards 57 Pins 3 Likes Activity Edit Profile


157 Followers 67 Following



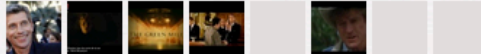
**Alejandra**  
7 Followers · 18 Following  
Barcelona




Unfollow




**Laura Carrasco Rodríguez**  
39 Followers · 29 Following  
Barcelona




Unfollow




**Inesdi**  
78 Followers · 3 Following  
Madrid, Barcelona, Valencia




Unfollow



**Mònica Benages Esdeveniments**  
26 Followers · 89 Following  
Barcelona, España




Unfollow



**Esther Martin**  
0 Followers · 60 Following

Follow

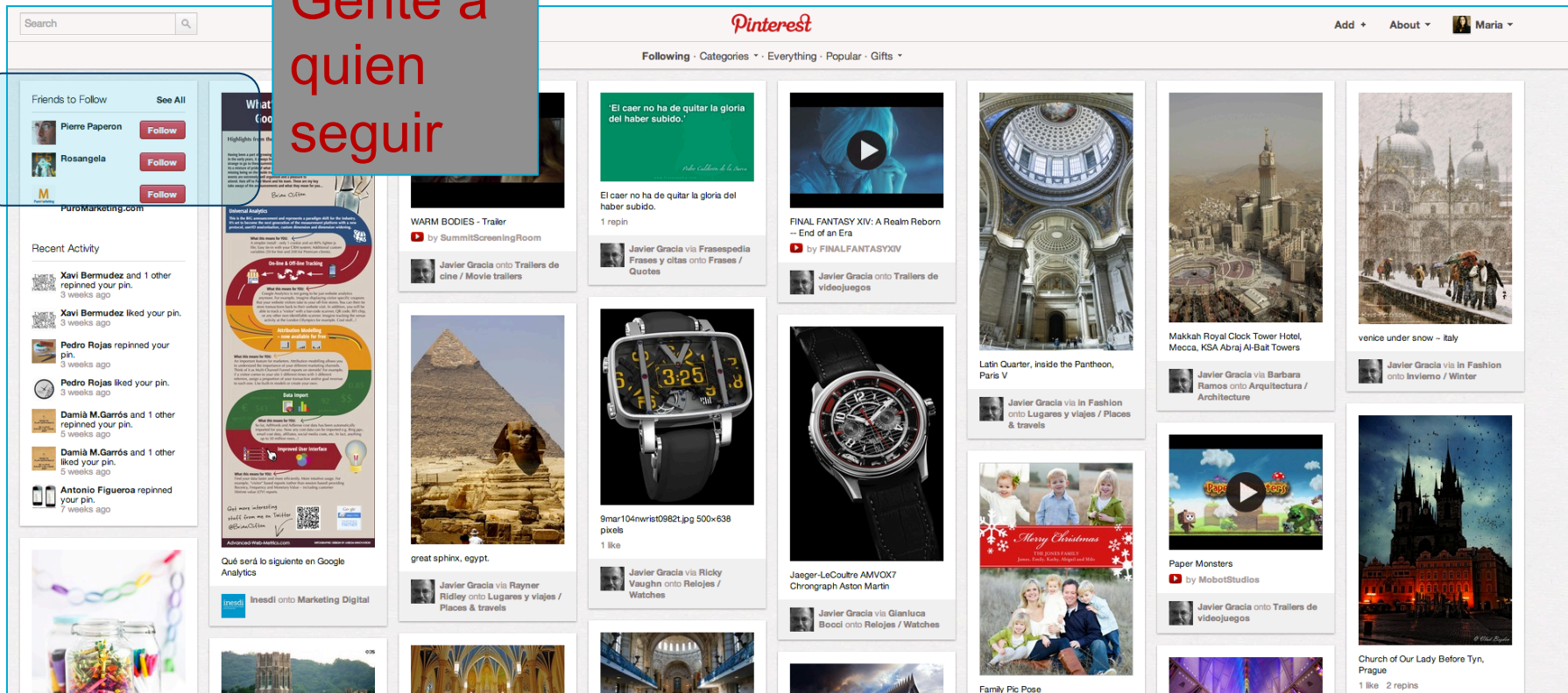


**Ana Gutierrez**  
60 Followers · 106 Following

Unfollow



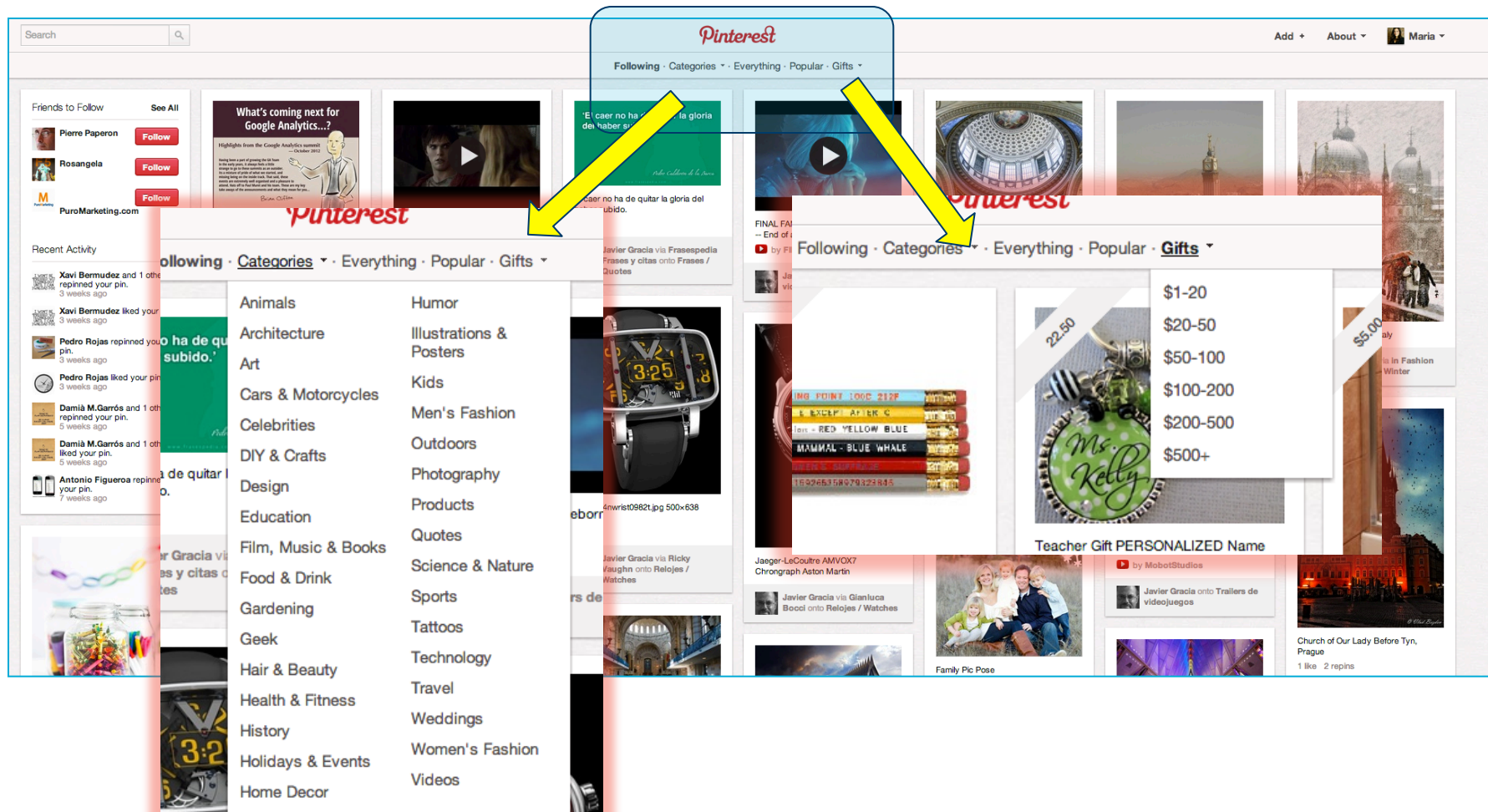
Gente a  
quien  
seguir







# Cibernàrium Tu home







# Añadir Pins y Boards

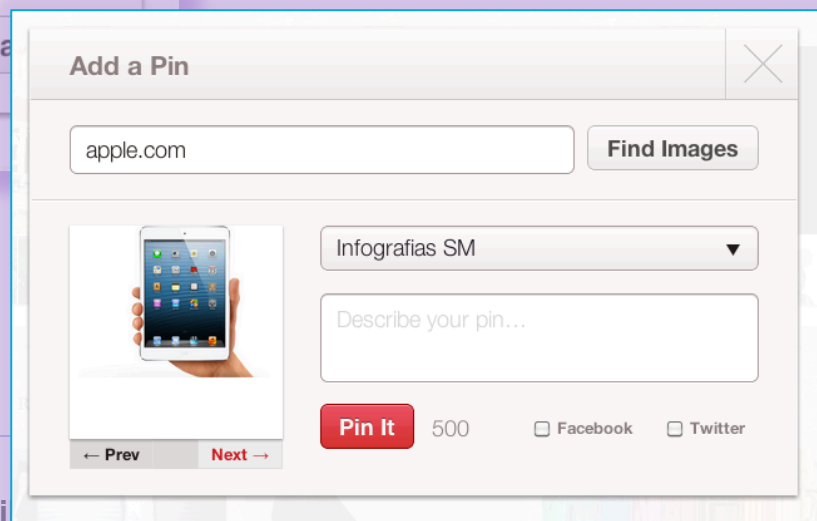
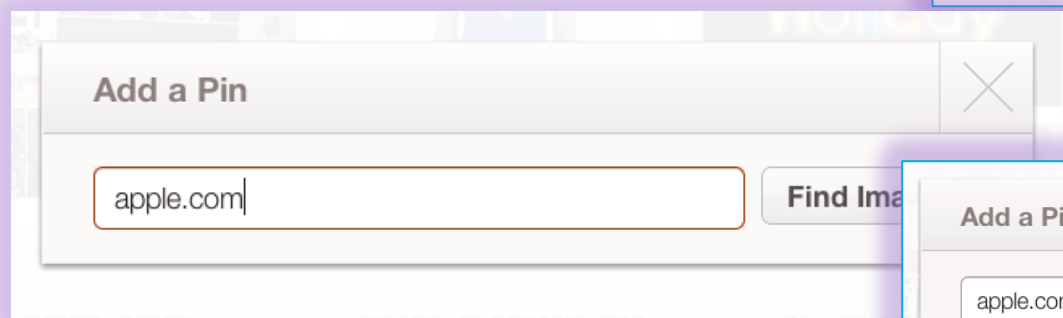
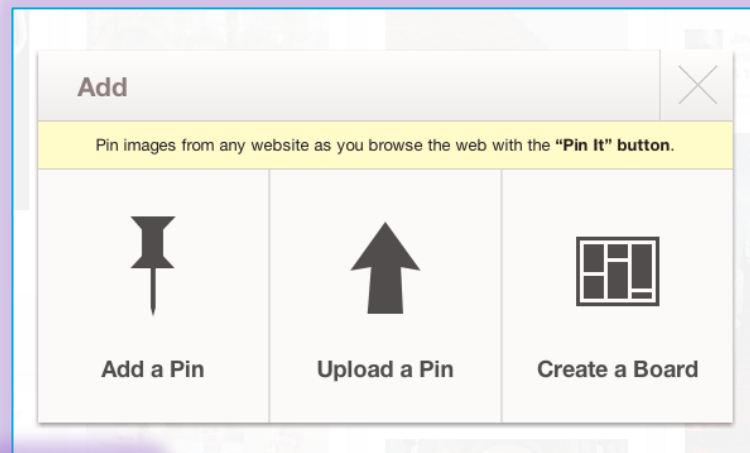
The image shows a screenshot of the Pinterest website. At the top, there is a search bar and the Pinterest logo. A blue arrow points to the 'Add +' button in the top right corner. Below the navigation bar, there are links for 'Following', 'Categories', 'Everything', 'Popular', and 'Gifts'. The main content area displays a grid of pins, including a movie trailer for 'WARM BODIES' and a quote by Javier Gracia. On the left side, there is a sidebar with 'Friends to Follow' (Laura Martin, Brett Prince, Quino Fernández) and 'Recent Activity' (Xavi Bermudez, Pedro Rojas). An 'Add' modal is open in the foreground, showing three options: 'Add a Pin' (with a pushpin icon), 'Upload a Pin' (with an upward arrow icon), and 'Create a Board' (with a grid icon). The modal also includes a yellow banner that reads: 'Pin images from any website as you browse the web with the "Pin It" button.'



# Cibernàrium

## Añadir Pins

Puedes añadir desde una web o bien subir la imagen con un botón, o bien subir una foto directamente.





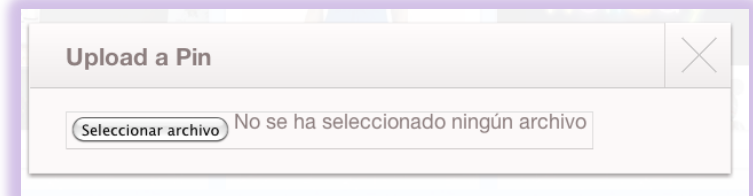
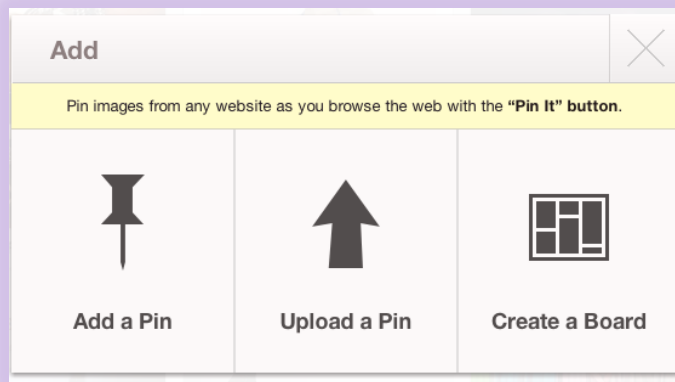
Puedes añadir desde una web o bien subir la imagen con un botón





# Optimiza las imágenes para Pinterest

- ✓ La imagen tiene que describir de forma visual el contenido (porque puede enlazar con una página web de destino)
- ✓ Puedes usar un editor de imagen gratuito, como PicMonkey.com
- ✓ Puede añadir texto dentro de la imagen, como un título que describa y a la vez llame a la acción





# Crear un tablón o board

## Create a Board

Board Name

Board Category

Secret

Who can pin?

Create Board

Nuevo!  
Boards  
secretos o  
privados



# Crear un tablón o board

Titulo y descripción de *Boards* es muy importante.

Busca nombres creativos e interesantes para tus tableros. Se comparten cada vez que haces pin sobre algo, pero haz que sean creativos y cortos.





# Añade el botón “Pin it”<sup>Cibernàrium</sup>

## Goodies

### “Pin It” Button

Pin It

← Add this link to your Bookmarks Bar

To install the “Pin It” button in Chrome:

1. Display your Bookmarks Bar
2. Drag the “Pin It” button to your Bookmarks Bar
3. When you are browsing a website, click the button to pin the page to your Pinterest account.

Once installed in your browser, you can pin any website and add it to your Pinterest account. We automatically create a board for you.

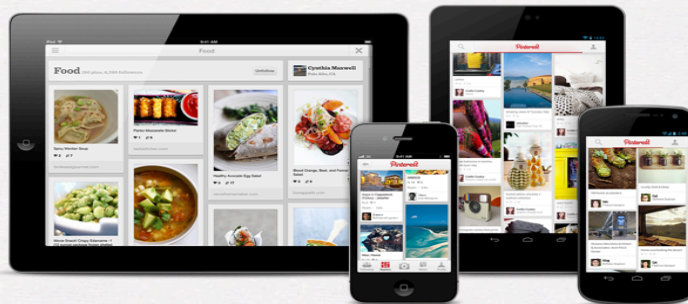
### Pinterest for iPhone, iPad, and Android

Take Pinterest with you and pin anything that catches your eye: memorable meals, places to visit, or great shopping finds.

Browse pins from people and pinboards you follow. Repin, like, and comment on your favorite pins. Snap a photo and pin it instantly.

Available on the  
App Store

ANDROID APP ON  
Google play



### “Follow Button” for Websites

Click the button of your choosing below to select the HTML code to embed. Then, copy and paste the code onto your site where you'd like it to appear.

Follow me on

<a href="http://pinterest.com/mariaredondo/"><img src="http://pas



The follow buttons act similarly to any linked image on your site. They can be used inline with your content, or as part of a sidebar.



# Cibernàrium

## Editar tablonos

The screenshot displays the Pinterest website interface. At the top, there is a search bar, the Pinterest logo, and navigation links for 'Add', 'About', and a user profile 'Maria'. The main content area shows the profile of 'Maria Redondo', a social media communication consultant, with a bio and location 'Barcelona-Madrid'. To the right, a 'Repins from' section lists three users: Kari Zilli, Mathieu Publigeekaire, and Felipe Vecchio. Below the profile, the board 'Infografias SM' is shown with 8 pins. One pin is highlighted with a yellow arrow, showing an infographic titled 'THE CHANGE IN NEWS READING HABITS' by Mashable Republic. The infographic includes data on gender and age groups, with a large yellow arrow pointing down to the 'LESS IS MORE' section. Overlaid on the left is the 'Edit Board / Infografias SM' modal. This modal contains fields for 'Title' (set to 'Infografias SM'), 'Description', 'Category' (a dropdown menu), and 'Who can pin?' (a text input field with an 'Invite' button). Below these fields is a 'Save Settings' button. The modal also includes a 'Delete Board' button in the top right corner.



# Crear contenido: Seo, Seo, Seo

- ✓ Utiliza el nombre de tu negocio como nombre de perfil.
- ✓ Añade un párrafo con lo que haces y lo que puedes ofrecer.
- ✓ Conecta tu cuenta de Pinterest con el Facebook y Twitter de tu empresa. Esto te ayudará a conseguir seguidores.
- ✓ Añade la URL de tu empresa a tu perfil, generando así un backlink de alto valor.
- ✓ Crea nombres interesantes para tus “boards” y llénalos de fotos de tus artículos para compartirlas. Pon además fotos de otros usuarios citándolos (@nombredeusuario). Y de otras cosas que te gusten y puedan gustar a tus seguidores.



# Crear contenido: Seo, Seo, Seo

- ✓ Sé socialmente activo: haz repin, like y comenta las fotos y boards de los demás usuarios.
- ✓ También se pueden subir vídeos, como en Youtube.
- ✓ Optimiza el Contenido web de tu sitio para Pinterest poniéndole fotografías vistosas que la gente pueda compartir. Estos enlaces (aunque Pinterest los etiquete como “Nofollow” ) te traerán a tu sitio a las personas que pinchen sobre ella.
- ✓ Crea boards temáticos o especiales relacionados con tu contenido web, novedades de tu empresa, navidad, cambios de temporada, etc.
- ✓ Sobre todo añade un enorme botón de “Follow me on Pinterest”



# Crear contenido para tu marca/empresa

Cibernàrium

Deja que se expresen

What Are You Drinkin'? Like 3

Quotes from real DD fans sharing what they're drinking & how they're running on Dunkin'! We hope these quotes provide you with a fun pick-me-up when you need it!

DD +2 Follow 2,836 followers, 28 pins

**OUR MORNINGS ARE INCOMPLETE WITHOUT DUNKIN' ICED COFFEE**

#truestory #quotes  
2 likes 1 comment 8 repins

DD Uploaded by Dunkin' Donuts

Suite Partners Many of us feel that way around here!

**WHY DRINK DUNKIN'? IT'S FANTASTA-LICIOUS!**

Fantasta-licious? How would you describe DD Coffee?  
2 repins

DD Uploaded by Dunkin' Donuts

**IF IT'S 7:30 AM I BETTER HAVE A DD COFFEE IN MY HAND.**

True story!  
10 likes 12 repins

DD Uploaded by Dunkin' Donuts

**MY EVENING K-CUP OF DD COFFEE - SO SATISFYING!**

Love enjoying coffee from a Dunkin' K-Cup after dinner.  
2 likes 1 repin

DD Uploaded by Dunkin' Donuts

**DUNKIN' IN THE MORNING? SUCCESS ALL DAY.**

Especially on a MonDDay :)  
4 likes 5 repins

DD Uploaded by Dunkin' Donuts

**MY DUNKIN' <3**

Dunkin' love  
4 likes 5 repins

DD Uploaded by Dunkin' Donuts

**I PLAN MY DAYS, TRIPS, & LIFE AROUND MY DD COFFEE. FOR REAL.**

Love this quote from a DD fan. We know the feeling!  
10 likes 25 repins

DD Uploaded by Dunkin' Donuts

**DD ICED COFFEE PUTS A SMILE ON MY FACE. :-)**

Sip, savor, smile....repeat!  
10 likes 18 repins

DD Uploaded by Dunkin' Donuts

**I LOVE DRINKIN' MY DUNKIN' ICED COFFEE! KEEPS ME GOING!!**

Music to our "DD" ears.  
11 likes 21 repins

DD Uploaded by Dunkin' Donuts

**I'M DRINKIN' DUNKIN' SO THAT I CAN CONTINUE TO BE AWESOME!**

Dunkin' Dark Roast = MonDDay fuel! Who's with us?  
2 likes 2 comments 2 repins

DD Uploaded by Dunkin' Donuts

**DRINKIN' DUNKIN' DARK. SMOOTH AND RICH**

We're even smiling as we uploadDD this pin! Hehe!  
8 likes 6 repins

DD Uploaded by Dunkin' Donuts

**ICED MOCHA SWIRL LATTE = MOMMY FUEL**

Adorable quote from a Mom running on Dunkin'!  
3 likes 4 repins

DD Uploaded by Dunkin' Donuts

**DUNKIN' COFFEE STARTS MY DAY I WOULDN'T HAVE IT ANY OTHER WAY**

Gotta get the AM running!  
5 likes 4 comments 2 repins

DD Uploaded by Dunkin' Donuts

**ICED COFFEE DELICIOUSNESS 4EVER!**

Who's with us?  
25 likes 6 comments 21 repins

DD Uploaded by Dunkin' Donuts

**AFTER THE GYM AN ICED COFFEE IS A REFRESHING TREAT!**

AgreedDD!  
12 likes 10 repins

DD Uploaded by Dunkin' Donuts





Ofrece algo que hacer, que comer o que comprar



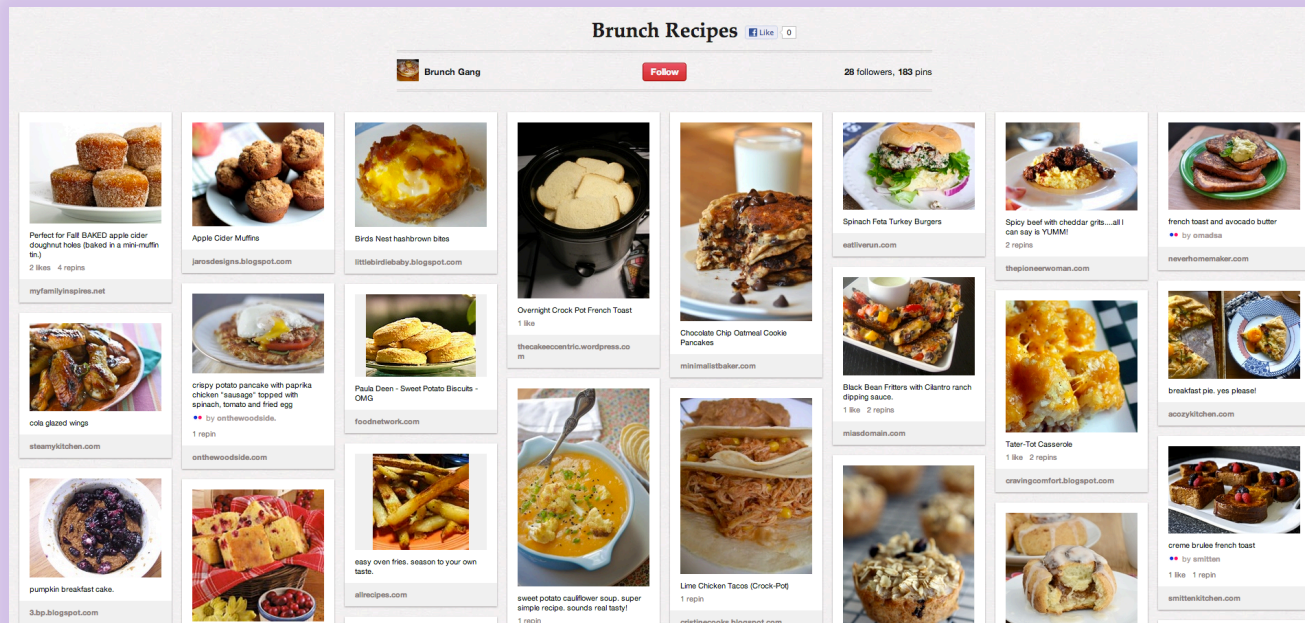




# Cibernàrium

## Crear contenido para tu marca/empresa

Ofrece algo que hacer, que comer o que comprar





# ¿Debemos añadir precios a los pins?

\$79.99



\$79.99 Sale priced till they are gone.  
Just got in 300 pair!

1 like 1 repin

tollboothsaddle.equiteampro.com



Treadstone Novice Hunter Field Boots.

1 like 1 repin

tollboothsaddle.equiteampro.com



Puedes invitar a los clientes a Pinear fotos de tus productos.  
Pinear una foto y etiquetar a la marca para ganar, puede ser un buen ejemplo.

Hacer un concurso para buscar un tesoro en los tableros de imágenes.

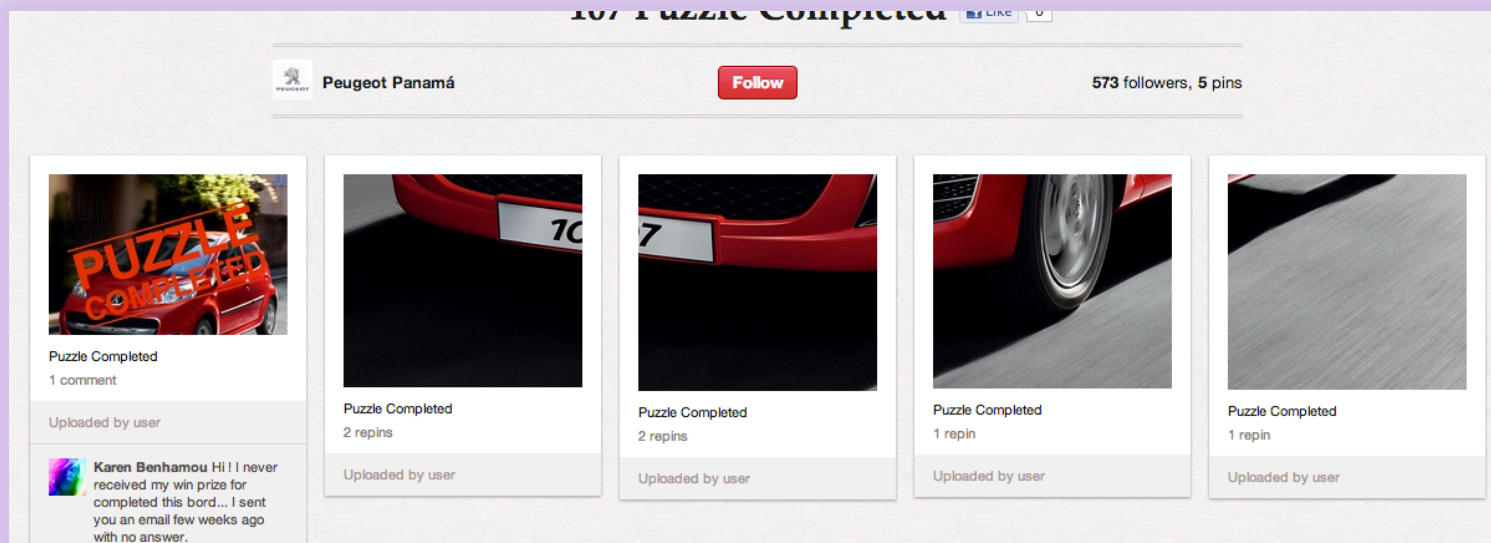
Planea un concurso mensual de tableros.

Gana el usuario que obtenga más Repins en sus tableros.

Pinea una imagen con las condiciones del concurso.

Intégralo con Twitter, Facebook, y otras redes sociales.

Usa hashtags para los vídeos de los clientes.



Para aumentar número de seguidores y tráfico a la web y perfil de FB. Encontrar qué imágenes faltaban para completar una imagen en un board.



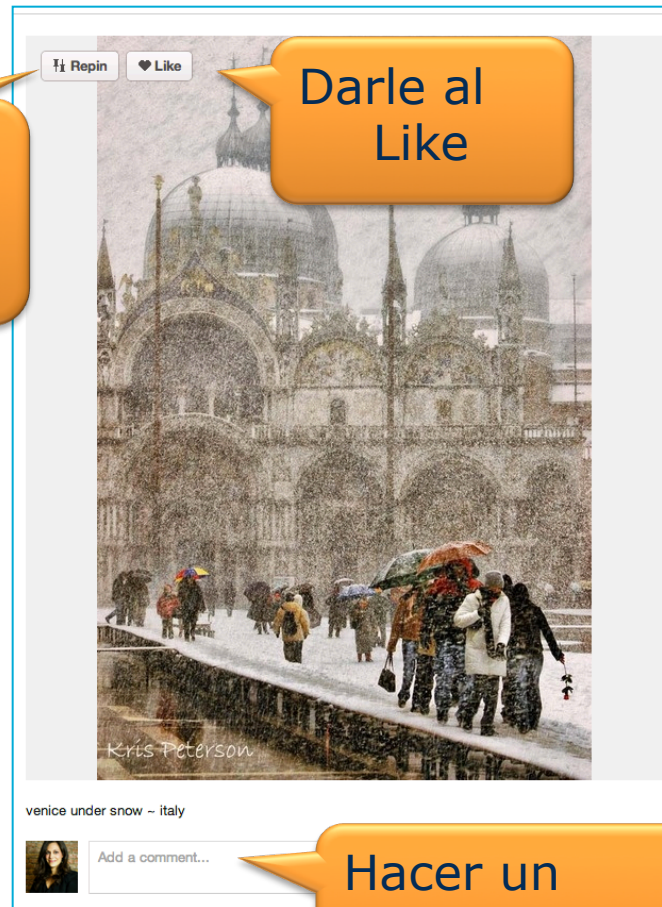
Identificar 50 mujeres influencers en Pinterest y enviarles como regalo lo que repinearon



# Qué podemos hacer con un contenido que nos gusta?

Repinear  
(compartir)

Darle al  
Like



Hacer un  
comentario





# Repinea!

Al realizar un Repin incorporas el contenido a uno de tus Boards.





# Herramientas de analítica



Encuentra imágenes que tengan que ver con tu marca.  
Te dice quien son tus mejores seguidores



# Herramientas de analítica

The screenshot shows the Reachli website homepage. At the top is a red navigation bar with the 'Reachli' logo and links for 'Advertiser', 'Publisher', 'Contact us', and 'More'. Below the navigation bar is a yellow banner announcing a rebrand from Pinerly to Reachli, with a 'Details here!' link. To the right of the banner are links for 'Have an account?' and 'Log in'. The main content area features the heading 'Smart Visual Marketing' and the tagline 'The simplest way to market your visual content across the web. Start for as little as FREE!'. Below this is a form for an 'E-mail address' and a 'Get Started' button. A 'World-class customer service to help you succeed.' message is displayed below the form. To the right of the main content is a 'Pinerly Tip' box with advice on when to pin content. Below the tip box is a section titled 'Invaluable Tips - Optimizing your posts starts at understanding best practices to increase on your returns.' with a 'Next tip >' link. At the bottom of the page is a section titled 'Why you'll love Reachli' with three columns of text and images. The first column shows social media icons for Twitter and Google+. The second column shows images of a high-heeled shoe, a car, and a plate of food. The third column shows a hand holding a smartphone. The text in the first column is 'Spread your visual campaigns across the leading social networks'. The text in the second column is 'We help connect you with right people to spread your content even further'. The text in the third column is 'Get your visual content seen by millions of people. Simple. Works like magic.'

Reachli

Advertiser Publisher Contact us More

We've rebranded from Pinerly to Reachli [Details here!](#)

Have an account? [Log in](#)

## Smart Visual Marketing

The simplest way to market your visual content across the web.  
Start for as little as FREE!

E-mail address

[Get Started](#)

World-class customer service to help you succeed.

[Take the tour](#)

**Pinerly Tip**  
Pin on weekends, specifically Saturday morning. It is the best day to pin. Wednesday is good too, people have more time to look at Pinterest then. [Next tip >](#)

*Invaluable Tips - Optimizing your posts starts at understanding best practices to increase on your returns.*

### Why you'll love Reachli

[t](#) [g+](#)

Spread your visual campaigns across the leading social networks

We help connect you with right people to spread your content even further

Get your **visual** content seen by millions of **people**. Simple. Works like **magic**.

Usa campañas para medir clicks y alcance.



# Herramientas de analítica

PinReach™

PINTEREST

coming soon

## INFLUENCE & ANALYTICS

WE BUILD TOOLS TO HELP YOU UNDERSTAND ACTIVITY, MEASURE IMPACT, GAUGE SUCCESS.

SORRY BU STRO F TOWN CK VER.

.BCULTUREMEDIA.COM

**Visit Us**

Mide tu influencia  
Proporciona contenido que te inspire



# Herramientas de analítica

Cibernàrium

**Repinly** Popular Pins Popular Boards Top Pinners Videos Stats [+ Join Repinly Directory](#) [Login](#)

Welcome to Repinly!  
Repinly helps you find the most popular pins, boards, and pinners on Pinterest.

**Trending Pins** [RSS](#)

97 Repins  
38 Likes  
1 Comments  
[Gardening](#)

**Top Pinners**

	<a href="#">Joy Cho / Oh Joy!</a>	11,575,859 followers
	<a href="#">Bekka Palmer</a>	7,642,246 followers
	<a href="#">Bonnie Tsang</a>	7,325,446 followers
	<a href="#">Maryann Rizzo</a>	7,230,995 followers
	<a href="#">Jane Wang</a>	7,069,504 followers
	<a href="#">pejper</a>	6,152,493 followers
	<a href="#">molly pickering</a>	6,088,653 followers

[More Pinners](#) ▶

**Written a Book?**  
[Claim Your FREE Writer's Guide to Publishing](#)  
and learn how to publish your book now.

Te ayuda a descubrir contenido que es tendencia  
Te indica hábitos de los pinners “top”



# Herramientas de analítica

Sigue la pista de tus pinner's más influenciadores, seguidores con más engagement y boards más virales. Compara tu influencia con tu competencia.







# Herramientas de analítica

The screenshot shows the Pinpuff website interface. At the top left is the Pinpuff logo, which consists of a red circle with a white hashtag inside, followed by the word "Pinpuff" in red. To the right of the logo are navigation links: "About", "PinPerks", "Advertise on Pinterest", and "Interests". The main heading in the center is "Calculate Your Pinfluence and Sign Up for Perks". Below this heading is a subtext: "Pinfluence is measure of your popularity on Pinterest and value of your each pin." There is a horizontal dashed line below the subtext. Below the line are two input fields: "Email" and "Pinterest Username". Below the "Pinterest Username" field is a link that says "don't know my Pinterest Username". Below the link is a blue button with the text "Calculate Your Pinfluence". At the bottom of the form are social media sharing buttons: "Tweel" (with a Twitter icon and the number 3211), "Share" (with a LinkedIn icon and the number 349), and a Google+ button (with a "+1" icon and the number 266).

Mide tu viralidad basándose en popularidad, influencia, actividad y alcance.



# Resumen de buenas practicas

**Optimiza:** A Google le encanta Pinterest. Enfócate en las palabras claves que más van a tu marca o empresa. Aquellas que tus seguidores van a buscar en Google.

**Atrapa:** Es una red social. Si quieres que te repineen o comenten, debes hacer lo mismo.



Busca 3 marcas que creas que lo están haciendo bien en Pinterest. Puedes tener en cuenta lo siguiente:

- Tiene botones también en su web
- Buena distribución de sus boards
- Mezcla su contenido con contenido de otros
- Los links de los pins llevan a su web



# Legalidad y Copyright

<http://bit.ly/LegalidadPinterest>

Eres responsable de lo que cuelgas (pin y RP) y que garantizas que el contenido es tuyo o tienes licencia para usarlo.

Como usuario “licencias” a Pinterest a usar, copiar, adaptar, modificar, distribuir, licenciar, vender, transferir, mostrar y ejecutar públicamente, transmitir, difundir.



# Compartir contenidos Ajenos

1. Si no tienes licencia:

(a) Te puedes amparar en Creative Commons.

(b) Puedes invocar el derecho de cita. Toda obra protegida puede ser objeto de cita en la red, al amparo del derecho de cita previsto en el artículo 10, 1 del Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas. Siempre que el uso no sea comercial ni atente contra los intereses del autor.

**Gràcies**  
**Maria Redondo**  
**@mariaredondo**  
**@ThePlanCompany**

Barcelon**a**ctiva



**Ajuntament**  
**de Barcelona**

**[bcn.cat/barcelonactiva](http://bcn.cat/barcelonactiva)**  
**[bcn.cat/cibernarium](http://bcn.cat/cibernarium)**